

Total No. of Questions – 11]  
(2062)

[Total Pages : 7

**9569**

**M.A. Journalism and Mass  
Communication Examination**

**COMMUNICATION RESEARCH**

**Paper : MJMC-301 TP  
(Semester-III)**

**Time : Three Hours]**

**[Maximum Marks : 100**

*The candidates shall limit their answers precisely within the answer-book (40 pages) issued to them and no supplementary/continuation sheet will be issued.*

परीक्षार्थी अपने उत्तरों को दी गयी उत्तर-पुस्तिका (40 पृष्ठ) तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त पृष्ठ जारी नहीं किया जाएगा।

**PART-A**

**( भाग-अ )**

**1. Attempt all parts of the following : (10×2=20)**

**निम्नलिखित के सभी भागों को कीजिए :**

**(a) What is the full form for TRP?**

**(i) TAM Rating Programme.**

**(ii) Television Rating Point.**

**(iii) Television Research Point.**

**(iv) Target Rating Point.**

**9569/200/777/414/Trans.**

**352 [P.T.O.**

टीआरपी का पूरा नाम क्या है?

- (i) TAM रेटिंग कार्यक्रम।
- (ii) टेलीविजन रेटिंग पाइंट।
- (iii) टेलीविजन शोध बिंदु।
- (iv) लक्ष्य रेटिंग बिंदु।

(b) Conducting surveys is the most common method of generating

- (i) Qualitative Data.
- (ii) Primary Data.
- (iii) Secondary Data.
- (iv) None of the above.

सर्वेक्षण करना सबसे आम तरीका है ..... बनाने का

- (i) गुणात्मक डेटा।
- (ii) प्राथमिक डेटा।
- (iii) माध्यमिक डेटा।
- (iv) उपरोक्त में से कोई नहीं।

(c) Media Research is related to

- (a) Primary-data collection.
- (b) Secondary-data collections.
- (c) Copy-testing technique.
- (d) Raw data and facts.

मीडिया अनुसंधान संबंधित है

- (i) प्राथमिक-डेटा संग्रह से।
- (ii) माध्यमिक-डेटा संग्रह से।
- (iii) प्रतिलिपि-परीक्षण तकनीक से।
- (iv) कच्चे डेटा और तथ्य से।

(d) Research can be used in the fields of .....

- (i) Education.
- (ii) Economics.
- (iii) Administrator.
- (iv) All of the above.

अनुसंधान का उपयोग ..... के क्षेत्रों में किया जा सकता है

- (i) शिक्षा।
- (ii) अर्थशास्त्र।
- (iii) प्रशासक।
- (iv) उपरोक्त सभी।

(e) Market research is done to target Customers.

(True/false)

ग्राहकों को लक्षित करने के लिए बाजार शोध किया जाता है।

(सत्य/असत्य)

(f) In National Readership Survey, the minimum age to participate is twelve years. (True/false)

राष्ट्रीय पाठक सर्वेक्षण में भाग लेने की न्यूनतम आयु 12 वर्ष है।

(सत्य/असत्य)

(g) Define TRP.

टीआरपी (TRP) को परिभाषित करें।

(h) Define R&D.

R&D को परिभाषित करें।

(i) Define OTT.

ओटीटी (OTT) को परिभाषित करें।

(j) Define Mass Media.

मास मीडिया को परिभाषित करें।

## PART-B

( भाग-ब )

**Note :** Attempt *five* questions choosing one from each question in 100-150 words. (5×4=20)

**नोट :** प्रत्येक प्रश्न से एक प्रश्न चुनते हुए कुल पाँच प्रश्न कीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 100-150 शब्दों में दीजिए।

2. What is descriptive research?

वर्णनात्मक शोध क्या है?

OR (अथवा)

What is media research?

मीडिया शोध क्या है?

3. Write about sample size?

नमूने के आकार के बारे में लिखिए?

OR (अथवा)

What is objective?

उद्देश्य क्या है?

4. What is primary data?

प्रथमिक डेटा क्या है?

OR (अथवा)

What is tabulation?

तालिका बनाना क्या है?

5. What do you mean by hypothesis?

परिकल्पना से क्या अभिप्राय है?

OR (अथवा)

What is ANOVA?

एनोवा (ANOVA) क्या है?

6. What do you mean by oral presentation?

मौखिक प्रस्तुति से आपका क्या अभिप्राय है?

OR (अथवा)

What is SPSS?

एसपीएसएस (SPSS) क्या है?

**PART-C**

**( भाग-स )**

**Note :** Attempt *five* questions choosing one from each question. (5×12=60)

**नोट :** प्रत्येक प्रश्न से एक प्रश्न चुनते हुए कुल पाँच प्रश्न कीजिए।

7. What are the potentials of research in the field of communication? Discuss.

संचार के क्षेत्र में अनुसंधान की क्या संभावनाएं हैं? चर्चा करें।

OR(अथवा)

Discuss the criteria of good research in detail with example.

अच्छे शोध के मानदंडों पर उदाहरण के साथ विस्तार से चर्चा करें।

8. What do you know about research errors? Also explain types of research errors.

शोध त्रुटियों के बारे में आप क्या जानते हैं? शोध त्रुटियों के प्रकारों की भी व्याख्या करें।

OR(अथवा)

What do you know about different elements of media research? Explain.

मीडिया अनुसंधान के विभिन्न तत्वों के बारे में आप क्या जानते हैं? व्याख्या करें।

9. Describe the data collection & analysis process in detail.  
डेटा संग्रह और विश्लेषण प्रक्रिया का विस्तार से वर्णन करें।

OR(अथवा)

Write about different data collection tools and their importance.

विभिन्न डेटा संग्रह उपकरणों और उनके महत्व लिखिए।

10. Write about basic concept, meaning and purpose of hypothesis.

परिकल्पना की मूल अवधारणा, अर्थ और उद्देश्य के बारे में लिखिए।

OR(अथवा)

Discuss about different types of test used in research.

अनुसंधान में प्रयुक्त विभिन्न प्रकार के परीक्षणों के बारे में चर्चा करें।

11. Explain the layout of research report with some good tips.

कुछ अच्छी युक्तियों के साथ शोध रिपोर्ट के लेआउट की व्याख्या करें।

OR(अथवा)

Discuss the ethical issues related to research with example.

अनुसंधान से संबंधित नैतिक मुद्दों पर चर्चा करें। उदाहरण के साथ।